

GESTIÓN DEL TALENTO EN LAS ORGANIZACIONES ACTUALES

CÓDIGO 02B02C01	AUTOR Cristina Mulero	DURACIÓN ESTIMADA 30 h	NIVEL DE FORMACIÓN Medio/Avanzado
---------------------------	---------------------------------	----------------------------------	---

Dirigido a

Profesionales de cualquier sector que quieran adquirir conocimientos en el concepto de gestión del talento en la empresa, con especial énfasis en técnicos o responsables del departamento de recursos humanos.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá el concepto de gestión del talento en la empresa, abarcando aspectos como las características del entorno laboral y el nuevo rol de los RRHH, las nuevas claves en la atracción del talento, la aplicación correcta del proceso de acogida, las técnicas de desarrollo del talento, así como las estrategias de fidelización y las distintas formas de desvinculación profesional.

COMPETENCIAS

1. Conocer las principales características del entorno laboral actual y el nuevo rol de recursos humanos para entender las nuevas dinámicas en gestión del talento.
2. Comprender las nuevas claves en la atracción de Talento para poder diseñar una estrategia de 'Employer branding' que posicione a la empresa como "excelente lugar para trabajar".
3. Saber aplicar correctamente el proceso de acogida u 'on boarding' para garantizar el éxito en la incorporación de los candidatos y facilitar su integración en la compañía.
4. Conocer las diferentes técnicas de Desarrollo del Talento en las organizaciones para actualizar, mejorar y desarrollar nuevos conocimientos y competencias en función de las necesidades del negocio.
5. Conocer las diferentes estrategias de fidelización del Talento para promover su compromiso y aumentar el tiempo de permanencia en la compañía.
6. Identificar las diferentes formas de desvinculación profesional para evitar dañar la imagen de buen empleador.

GESTIÓN DEL TALENTO EN LAS ORGANIZACIONES ACTUALES

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Entender las claves del contexto actual en la gestión de Recursos Humanos.
2. Conocer las características de las nuevas generaciones que conforman el actual mercado de trabajo.
3. Conocer el nuevo rol de Recursos Humanos especialmente en el ámbito de la gestión del Talento.
4. Entender el cambio de paradigma en la atracción de Talento en la actualidad.
5. Saber qué es el employer branding y por qué es necesario en el contexto actual.
6. Conocer los diferentes medios de reclutamiento de candidatos.
7. Aprender a diseñar una experiencia de candidato que marque la diferencia.
8. Conocer como se lleva a cabo un proceso de acogida en la empresa.
9. Diseñar propuestas atractivas e innovadoras en los procesos de acogida.
10. Saber identificar el potencial y establecer planes de carrera.
11. Aprender a diseñar un modelo de evaluación del desempeño.
12. Conocer diferentes alternativas innovadoras para desarrollar el talento: formación, coaching, mentorin...
13. Conocer diferentes formas innovadoras de mejorar la experiencia del empleado.
14. Identificar las diferentes formas de compensar a los empleados.
15. Abordar el concepto de clima laboral y determinar su impacto en la fidelización del talento.
16. Conocer las diferentes alternativas al despido de trabajadores.
17. Conocer el proceso de outplacement como forma de desvinculación profesional.
18. Aprender a gestionar el regreso de profesionales a la compañía y alternativas a la contratación laboral.

CONTENIDOS

Unidad 1. Entorno laboral actual.

1. El contexto actual.
2. Las nuevas generaciones en el entorno laboral: Millennials y Centennials.
3. Hacia una nueva gestión del Talento.

Unidad 2. Nuevas claves en la atracción del Talento.

1. Qué es el employer branding
2. La propuesta de valor al empleado
3. Herramientas para aplicar una estrategia de 'Employer Branding'
4. Ejemplos reales y tendencias de futuro

GESTIÓN DEL TALENTO EN LAS ORGANIZACIONES ACTUALES

5. Selección y reclutamiento
6. Medios tradicionales de reclutamiento y selección
7. Medios online de reclutamiento y selección

Unidad 3. Proceso de acogida.

1. ¿Qué es el 'onboarding'?
2. Objetivos de un proceso de 'onboarding'
3. Fases del proceso
4. Medios y herramientas en los procesos onboarding
5. Propuestas innovadoras en onboarding

Unidad 4. Técnicas de desarrollo del Talento.

1. Identificación del potencial
2. Qué es el potencial
3. Identificación y evaluación del potencial en las organizaciones
4. Evaluación del desempeño
5. Qué KPIs se miden en la evaluación del desempeño
 - 5.1. Tipos de evaluación del desempeño
6. Beneficios de implantar la evaluación del desempeño
7. Alternativas innovadoras para desarrollar el talent
 - 7.1 El coaching
 - 7.2 El mentoring

Unidad 5. Estrategias de fidelización del Talento.

1. Experiencia del empleado
 - 1.1 Cultura empresarial
 - 1.2 Tipos de cultura empresarial
 - 1.3 El liderazgo. Estilos de liderazgo
 - 1.4 La empresa saludable
 - 1.5 La felicidad en el trabajo
 - 1.6 El teletrabajo y otras tendencias innovadoras
2. La comprensión total
3. Clima laboral

GESTIÓN DEL TALENTO EN LAS ORGANIZACIONES ACTUALES

3.1 Factores que componen el clima laboral

3.2 Impacto de un mal clima laboral en la empresa

Bloque 6. Outplacement.

1. Desvinculación

2. Motivos para el cese de trabajadores en la empresa

2.1 La jubilación

2.2 Tipos de jubilación

2.3 La prejubilación como un tipo especial de desvinculación

2.4. Los expedientes de regulación de empleo (EREs)

2.5. Despidos

2.6. Bajas voluntarias

3. Outplacement o el proceso de recolocación profesional

3.1. ¿Qué es el outplacement o recolocación profesional?

3.2. Beneficios de la utilización de este tipo de programas

4. Los empleados boomerang o trabajadores de ida y vuelta