

**EMPLOYER BRANDING Y ATRACCIÓN DEL TALENTO****CÓDIGO**  
02B02C02**AUTOR**  
Cristina Mulero**DURACIÓN ESTIMADA**  
8 h**NIVEL DE FORMACIÓN**  
Medio/Avanzado**Dirigido a**

*Profesionales de cualquier sector que quieran adquirir conocimientos en el concepto de gestión del talento en la empresa, con especial énfasis en técnicos o responsables del departamento de recursos humanos.*

**Descripción**

*Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá el concepto de gestión del talento en la empresa, abarcando aspectos como las características del entorno laboral y el nuevo rol de los RRHH, así como las nuevas claves en la atracción del talento para el diseño de una estrategia de 'Employer branding'.*

**COMPETENCIAS**

1. Conocer las principales características del entorno laboral actual y el nuevo rol de recursos humanos para entender las nuevas dinámicas en gestión del talento.
2. Comprender las nuevas claves en la atracción de Talento para poder diseñar una estrategia de 'Employer branding' que posicione a la empresa como "excelente lugar para trabajar".

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)**

1. Entender las claves del contexto actual en la gestión de Recursos Humanos.
2. Conocer las características de las nuevas generaciones que conforman el actual mercado de trabajo.
3. Conocer el nuevo rol de Recursos Humanos especialmente en el ámbito de la gestión del Talento.
4. Entender el cambio de paradigma en la atracción de Talento en la actualidad.
5. Saber qué es el employer branding y por qué es necesario en el contexto actual.
6. Conocer los diferentes medios de reclutamiento de candidatos.
7. Aprender a diseñar una experiencia de candidato que marque la diferencia.

**EMPLOYER BRANDING Y ATRACCIÓN DEL TALENTO****CONTENIDOS**

Unidad 1. Entorno laboral actual.

1. El contexto actual.
2. Las nuevas generaciones en el entorno laboral: Millennials y Centennials.
3. Hacia una nueva gestión del Talento.

Unidad 2. Nuevas claves en la atracción del Talento.

1. Qué es el employer branding
2. La propuesta de valor al empleado
3. Herramientas para aplicar una estrategia de 'Employer Branding'
4. Ejemplos reales y tendencias de futuro
5. Selección y reclutamiento
6. Medios tradicionales de reclutamiento y selección
7. Medios online de reclutamiento y selección