

LOS DATOS EN PEOPLE ANALYTICS

CÓDIGO
02B08C04

AUTOR
Mariano Alonso

DURACIÓN ESTIMADA
8 h

NIVEL DE FORMACIÓN
Medio/Avanzado

Dirigido a

Profesionales del área de gestión de los recursos humanos, empresarios individuales, etc., que quieran ampliar su conocimiento en las Analíticas de RRHH.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá a manejar los datos en la metodología People Analytics, abarcando aspectos como definir las preguntas adecuadas, seleccionar los datos, organizar los datos de forma correcta, así como los tipos de análisis de datos.

COMPETENCIAS

1. Saber partir del contexto de negocio adecuado para hacer las preguntas adecuadas.
2. Saber seleccionar el tipo de datos adecuados para que los cálculos sean posibles.
3. Preparar los datos para el análisis de manera que estén ordenados y sin errores para que los resultados sean precisos.
4. Conocer los 3 tipos de análisis de datos: descriptivo, predictivo y prescriptivo para poder aplicar cada uno de ellos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Establecer relaciones entre resultados de negocio y procesos de RRHH.
2. Elegir el tipo de datos correcto.
3. Preparar un set de datos limpio y ordenado.
4. Saber elegir el tipo de análisis de datos indicado para cada set de datos.

CONTENIDOS

Unidad 1. Preguntas Adecuadas.

1. Haciendo las preguntas adecuadas.
2. ¿Por qué comenzamos?
3. Creando valor desde la función de RRHH.
3.1 That Statement.

LOS DATOS EN PEOPLE ANALYTICS

4. El Flujo de Valor en RRHH.

Unidad 2. Selección de datos.

1. Seleccionando los datos.
2. Cómo se generan los datos.
3. La importancia del contexto.
4. El grado de completitud de los resultados.
5. Precauciones con el uso de datos. Compliance.

Unidad 3. Data cleansing.

1. Data Cleansing.
2. ¿Por qué es importante?
3. La correcta gestión de los datos.
4. Consideraciones previas al Data Cleansing.

Unidad 4. Tipos de análisis de datos.

1. Los aspectos básico del Análisis de Datos.
2. Ejemplos de Análisis.