

## HERRAMIENTAS PARA PRESENTACIONES VERBALES EFECTIVAS E IMPACTANTES

<b>CÓDIGO</b> 03B09C02	<b>AUTOR</b> Beatriz Castillo Cepero	<b>DURACIÓN ESTIMADA</b> 8 h	<b>NIVEL DE FORMACIÓN</b> Básico
---------------------------	---	---------------------------------	-------------------------------------

**Dirigido a**

*Profesionales de cualquier sector que quieran mejorar la comunicación en la empresa través de diferentes metodologías y soportes.*

**Descripción**

*Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá a captar de forma positiva y objetiva al público, usando las herramientas de presentación Elevator Pitch y Storytelling.*

**COMPETENCIAS**

1. Captar positivamente la atención y transmitir un mensaje claro e impactante ya sea a nivel interno o externo que conlleve un logro en el entorno laboral.
2. Conectar emocionalmente con el público objetivo y transmitir contenidos de relevancia para la consecución de logros en el entorno laboral.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)**

1. Conocer la metodología Elevator Pitch y su aplicación práctica en entornos laborales.
2. Conocer la metodología Storytelling y su aplicación práctica en entornos laborales.

**CONTENIDOS**

Unidad 1. Elevator Pitch.

1. ¿Qué es un Elevator Pitch?
2. Estructura del Elevator Pitch.
3. Claves del Elevator Pitch.
4. Factores culturales y del entorno en la aplicación del Elevator Pitch.
5. Factores actitudinales en la aplicación del Elevator Pitch.

**HERRAMIENTAS PARA PRESENTACIONES VERBALES EFECTIVAS E IMPACTANTES**

Unidad 2. Storytelling.

1. ¿Qué es el Storytelling?
2. Construcción del Storytelling.
3. Transmisión del Storytelling.
4. Canales de transmisión transmedia y crossmedia.