

CREATIVIDAD Y PROCESOS EN TOMA DE DECISIONES INDIVIDUALES

CÓDIGO
03B10C03

AUTOR
Beatriz Castillo Cepero

DURACIÓN ESTIMADA
8 h

NIVEL DE FORMACIÓN
Básico

Dirigido a

Profesionales de cualquier sector y nivel que quieran mejorar sus habilidades en la toma de decisiones para poder hacerlo de forma más precisa y efectiva.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá a llevar a cabo de forma positiva el proceso de toma de decisiones, abarcando la creatividad como herramienta práctica y las diferentes técnicas de toma de decisiones a nivel individual.

COMPETENCIAS

1. Aplicar adecuadamente la creatividad en los procesos de toma de decisiones.
2. Seleccionar debidamente la técnica de toma de decisiones individual más apropiada a la situación y el contexto y ejecutarla con los mayores beneficios posibles.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Conocer hábitos de pensamiento creativo para toma de decisiones e identificar con posibles inhibidores que nos impiden la correcta gestión de cambios en las organizaciones.
2. Conocer las técnicas de toma de decisiones individuales y su aplicación práctica según las circunstancias.

CONTENIDOS

Unidad 1. Creatividad.

1. ¿Qué es creatividad y qué tiene que ver con los procesos de toma de decisiones en las empresas?
2. Hábitos para cultivar el desarrollo del pensamiento creativo.
3. Inhibidores de la creatividad y de la iniciativa.
4. La creatividad en los equipo.
5. Creatividad en la toma de decisiones ¿Cómo lo hacemos?

CREATIVIDAD Y PROCESOS EN TOMA DE DECISIONES INDIVIDUALES

6. Otras estrategias de creatividad.

Unidad 2. Técnicas para la toma de decisiones individual.

1. Significado e interpretación individual de la funcionalidad del trabajo.

2. Mapa de empatía.

3. Círculo de preocupación y círculo de influencia.

4. Future Thinking.

5. Juegos para tomar decisiones.