

**CREATIVIDAD Y PROCESOS EN TOMA DE DECISIONES GRUPALES****CÓDIGO**  
03B10C05**AUTOR**  
Beatriz Castillo Cepero**DURACIÓN ESTIMADA**  
9 h**NIVEL DE FORMACIÓN**  
Básico**Dirigido a**

*Profesionales de cualquier sector y nivel que quieran mejorar sus habilidades en la toma de decisiones para poder hacerlo de forma más precisa y efectiva.*

**Descripción**

*Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá a llevar a cabo de forma positiva el proceso de toma de decisiones, abarcando la creatividad como herramienta práctica y las diferentes técnicas de toma de decisiones por equipos.*

**COMPETENCIAS**

1. Aplicar adecuadamente la creatividad en los procesos de toma de decisiones.
2. Seleccionar debidamente la técnica de toma de decisiones colectiva más apropiada a la situación y el contexto y ejecutarla con los mayores beneficios posibles.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)**

1. Conocer hábitos de pensamiento creativo para toma de decisiones e identificar con posibles inhibidores que nos impiden la correcta gestión de cambios en las organizaciones.
2. Conocer las técnicas de toma de decisiones colectivas y su aplicación práctica según las circunstancias.

**CONTENIDOS**

Unidad 1. Creatividad.

1. ¿Qué es creatividad y qué tiene que ver con los procesos de toma de decisiones en las empresas?
2. Hábitos para cultivar el desarrollo del pensamiento creativo.
3. Inhibidores de la creatividad y de la iniciativa.
4. La creatividad en los equipo.
5. Creatividad en la toma de decisiones ¿Cómo lo hacemos?

## CREATIVIDAD Y PROCESOS EN TOMA DE DECISIONES GRUPALES

6. Otras estrategias de creatividad.

Unidad 2. Técnicas para la toma de decisiones compartida.

1. De grupo a equipo: evolución y/o transformación.

2. La toma de decisiones en equipo.

3. Liderazgo en los equipos.

4. Técnicas para la toma de decisiones compartida.

4.1 Grupo nominal.

4.2 Método Delphi.

4.3 Phillips 66.

4.4 Design Thinking.